

Il Controllo Di Gestione Nelle Aziende Sanitarie Pubbliche

Il controllo di gestione è un processo chiave nella vita delle aziende sia ai fini del monitoraggio dei risultati periodici, sia ai fini dei processi decisionali. La progettazione di efficaci sistemi di programmazione e controllo risente di numerosi fattori; tra questi, la natura dei sistemi informativi, le caratteristiche della pianificazione strategica, le variabili organizzative aziendali, gli strumenti utilizzati. Seguendo la previsione legislativa, nelle aziende sanitarie pubbliche i sistemi di controllo sono stati introdotti nel rispetto di determinate caratteristiche, fin dall'avvio nel 1992 della cosiddetta seconda riforma. Nel corso di questi vent'anni, molta attenzione è stata data alla dimensione strumentale, e in particolare alla contabilità analitica per centri di costo e al budget. Il volume intende analizzare il grado di maturità dei sistemi di controllo nelle aziende sanitarie territoriali e nelle aziende ospedaliere. Vengono tracciate le caratteristiche dei sistemi di controllo di gestione dal punto di vista dei controller, e considerando il ruolo che la direzione generale e il middle-level management ricoprono nel forgiare il processo di monitoraggio. Ciò permette di evidenziare gli elementi distintivi dei sistemi di controllo, nonché di avviare considerazioni circa le criticità e gli aspetti ancora scarsamente sviluppati. Per tale ragione, oltre a chi si occupa di ricerca, il lavoro è destinato anche agli operatori del mondo della sanità che in modo diretto o indiretto quotidianamente si confrontano col processo di controllo di un'azienda. Emidia Vagnoni, è professore straordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Ferrara dove è docente di Management e organizzazione delle aziende sanitarie. E' direttore del CRISAL - Fondazione Ettore Sansavini, Centro di ricerca sull'Economia e Management della Salute, presso la stessa università. Laura Maran, è ricercatrice in Economia aziendale e degli Intermediari finanziari presso l'Università degli Studi di Ferrara e in Management Accounting and Business presso il Royal Melbourne Institute of Technology di Melbourne (Australia). La pianificazione strategica è il processo che permette all'azienda di fissare i propri obiettivi e di rilevare quali siano le azioni, i mezzi e gli strumenti che permetteranno loro di raggiungerli, in un certo lasso di tempo. La pianificazione strategica è, dunque, il processo organizzativo che permetterà all'impresa di definire la propria strategia finalizzata all'individuazione dell'allocazione ottimale delle risorse disponibili. Il controllo di gestione è, invece, il meccanismo operativo idoneo a fare in modo che l'impresa possa conseguire i propri obiettivi pianificati.

365.740

L'impresa alberghiera, tra le innumerevoli imprese di servizi, appare caratterizzata da un'elevata complessità gestionale, dovuta non solo all'immaterialità del prodotto allestito, ma anche ad altri fattori critici quali la notevole variabilità della domanda, la stagionalità, la centralità del capitale umano e la presenza di una struttura aziendale la cui onerosità economica è preponderante rispetto alla totalità dei costi; tutti elementi questi che rendono

difficile e rischiosa la conduzione dell'impresa, al punto da necessitare spesso il ricorso a strumenti atti a razionalizzarne l'attività. Tali strumenti sono riconducibili al più generale sistema di programmazione e controllo, o controllo di gestione: con esso si possono prefissare gli obiettivi da conseguire sulla scorta di un sottostante disegno strategico, formalizzare le conseguenti operazioni da svolgere, nonché sottoporre al vaglio i risultati ottenuti in modo da verificare se quanto era stato previsto è stato mantenuto e al tempo stesso apportare i necessari correttivi qualora ci siano state delle divergenze tra consuntivo e preventivo. Il volume propone un percorso logico-sequenziale che parte dalla identificazione e inquadramento della produzione e vendita di un servizio alberghiero e prosegue con l'illustrazione di una serie di tecniche contabili e non, utilizzabili a tale scopo, per finire poi con l'analisi degli strumenti più evoluti applicabili al controllo di gestione nell'impresa alberghiera. Il fine ultimo è di fornire a chi opera in questo ambito uno strumento utile a migliorare la conoscenza di tali aziende e quindi a trarre da esse un maggiore profitto.

STRUTTURA 1. Le caratteristiche dell'impresa alberghiera 2. La strategia aziendale e la creazione di valore 3. Il controllo di gestione come strumento di razionalizzazione 4. Le caratteristiche dell'impresa alberghiera 5. Il processo produttivo nell'impresa alberghiera 6. Il revenue management nell'impresa alberghiera 7. La gestione delle risorse umane 8. La formazione del budget nell'impresa alberghiera 9. Il sistema informativo nell'impresa alberghiera 10. La balanced scorecard per l'impresa alberghiera Bibliografia

This book explores the diversity of topics, views and perspectives focused on the relationship between information systems, organizations and managerial control. It brings together theories and practices by a diverse group of scholars working in different disciplines: organization, management, accounting, information systems development, human-computer interaction. The volume is divided into three sections, each one focusing on a specific theme: organizational change, innovation and information and communication technologies; organizational control, accounting and information systems; information, knowledge and project management practices. The book is based on a selection of the best research papers - original double blind peer reviewed contributions of the annual conference of the Italian chapter of AIS, held in Milan, Italy in December 2013.

La produzione in serie, a differenza di quella su commessa, necessita di un intenso lavoro di previsione e verifica delle condizioni di mercato (domanda e offerta) per poter definire i driver di budget e gli indicatori di controllo periodico necessari alla correzione tempestiva nei casi di variazione inaspettata o imprevedibile di risultato. Il volume si pone come obiettivo quello di fornire al lettore una trattazione sintetica dei passi necessari all'impostazione di un sistema di controllo di gestione ed inoltre di evidenziare i riflessi fondamentali che questo controllo ha sulle aziende che producono in serie. Il lavoro si apre ponendo l'attenzione ai modelli dinamici, dedicando un'ampia parte al concetto di pianificazione. Nei capitoli successivi si introducono i principali punti di attenzione

relativi alla produzione in serie mediante un'analisi tecnica della definizione del contesto operativo, della valutazione delle opzioni strategiche e dell'impostazione del budget. Una ulteriore parte è dedicata al disegno della mappa delle responsabilità e alla verifica dell'accordo organizzativo. La trattazione poi si focalizza sulla produzione in serie con l'analisi delle caratteristiche organizzative e tecniche, degli elementi fondamentali alla realizzazione di una valida contabilità analitica: aspetti economici e finanziari da gestire nelle aziende di produzione, variabili chiave, obiettivi economici e parametri di controllo. Nell'ultima parte del libro saranno analizzati i modelli di budget e le caratteristiche di riferimento, la costruzione dei parametri e del budget annuale e il complesso insieme degli indicatori di riferimento per l'analisi e l'interpretazione degli scostamenti. In chiusura vengono proposte esemplificazioni di parametri di controllo e viene illustrata la tecnica di "balanced scorecard" che consente di controllare variabili qualitative e quantitative.

STRUTTURA DEL VOLUME

1. I Modelli di controllo della dinamica aziendale
2. La pianificazione del Business e il Controllo di Gestione
3. Il Processo del Controllo di Gestione
4. La dimensione materiale del controllo: i Centri di Responsabilità
5. I Costi e le decisioni operative
6. Le dimensioni tecniche delle aziende di produzione in serie
7. Le dimensioni organizzative della produzione in serie
8. La contabilità analitica
9. La costruzione del Budget per centri di responsabilità
10. L'attività di controllo della gestione
11. Esempi di applicazione del controllo di gestione

Sistemi tradizionali di rilevazione dei costi. Il sistema dei centri di costo e quello del margine di contribuzione. Punto di pareggio dell'azienda e guadagno. Problemi connessi con la determinazione del costo delle materie prime e della manodopera. Obsolescenza e ammortamento. L'equa imputazione delle spese commerciali. .

1065.43

100.783

365.727

1065.78

[Copyright: e32b317bec590e4affb4c52a86242ade](https://www.pdfdrive.com/Il-Controllo-Di-Gestione-Nelle-Aziende-Sanitarie-Pubbliche-p123456789.html)