

Elementi Di Economia Sanitaria

La pubblicazione del Core Competence e Core Curriculum del Logopedista, promossa dalla Federazione Logopedisti Italiani, rappresenta un traguardo importante per delineare l'identità culturale e l'insieme dei valori che definiscono la mission e le competenze professionali del Logopedista. Tali competenze riguardano le conoscenze che deve possedere, le abilità e i comportamenti che influenzano il suo agire professionale. Il volume è frutto della collaborazione di un gruppo di esperti con interesse specifico sulla Formazione e che hanno declinato, nei vari capitoli, le caratteristiche e la mission del Logopedista in campo normativo, deontologico e didattico, con un particolare sguardo alla formazione in Europa.

La disciplina Estimativa Immobiliare Urbana e l'Economia Urbanistico-Territoriale e? rivista in questo testo (pensato quale strumento didattico e compendio professionale) come momento della Scienza Economica della quale utilizza tutti gli strumenti al fine di individuare i valori, espressi in moneta, dei beni stabili. Essa non puo? non ricomprendere la conoscenza di altre discipline scientifiche quali l'Urbanistica la Scienza e Tecnica delle Costruzioni, la Matematica, la Statistica, la Sociologia, la Storia Economica, il Diritto, la Cartografia, la Topografia, la Climatologia, & Co. Cio? consente allo studente universitario, all'Architetto, all'Ingegnere, nonche? agli Amministratori pubblici e privati, ai risparmiatori, investitori ed intermediari immobiliari, di aggiornare le proprie conoscenze e competenze anche su quei beni economici immobiliari del Territorio e della Citta?, che avendo spiccati caratteri individuali, mancano di precisi ed attendibili riferimenti di mercato. Un capitolo dedicato alla storia ed all'attualita? del "Catasto Fabbricati" riporta normative, circolari esplicative e prospetti aggiornati che permettono l'eliminazione della tradizionale ed esiziale discrezionalita? nell'applicazione delle Norme Erariali. L'Oggettivizzazione e la Motivazione Probatoria del giudizio di valore e? lo scopo principale che il presente testo si prefigge di perseguire, al fine di poter individuare quei valori che escludono le opinioni soggettive, i sentimenti, nonche? le passioni dell'estimatore e delle parti interessate.

Il settore sanitario ha una grande rilevanza economica. In esso convivono formule diverse: il pubblico, il privato, il non-profit. La peculiarità del volume è quella di legare la prospettiva economica e quella manageriale. Nell'ambito della prima, l'analisi è condotta sia in ambito micro, per definire le condizioni di efficienza e di efficacia del servizio, sia in ambito macro, per individuare il contributo che il miglioramento delle condizioni di salute dà alla formazione del capitale umano, la cui accumulazione è alla base della crescita economica. Sono altresì affrontati i problemi di policy. Lo schema generale si basa sull'interazione tra domanda e offerta. I sei capitoli sono articolati in una lezione di base ed un ricco apparato di schede (oltre 70). L'approccio modulare consente l'utilizzo del testo a vari livelli: nei corsi di laurea, nelle lauree specialistiche, nei master; nella Facoltà di Medicina, di Economia, di Ingegneria.

"Il farmaco è un bene di rilevanza giuridica sia in quanto strumentale alla tutela della salute sia in quanto possibile oggetto di rapporti economici. Si comprende pertanto come la disciplina del farmaco si collochi al crocevia di differenti interessi e come il rapporto tra questo bene e il suo diritto possa declinarsi attraverso molteplici prospettive". (Dal testo)

A partire dagli anni '80 lo scenario dei sistemi sanitari nelle società postindustriali ha cominciato a mutare radicalmente con l'avvio delle cosiddette "riforme" sanitarie: quali le ragioni di tali processi? E quali effetti le "riforme" hanno prodotto in termini di reale impatto

sulla medicina e sui sistemi sanitari? Frutto di un intenso lavoro di ricerca comparata internazionale durato tre anni che si è avvalso di diverse fonti e metodologie (statistiche, documentarie, letteratura specialistica, case-study, interviste a testimoni significativi), questo testo propone un modello di analisi correlazionale dei processi di "riforma" dei sistemi sanitari occidentali più comprensivo degli approcci di natura prevalentemente economica sin qui dominanti.

Il testo raccoglie una serie di qualificati contributi di autori italiani e stranieri in tema di Scienza dei Servizi in una prospettiva manageriale, toccando i temi più rilevanti rispetto al contributo che tale approccio può dare alla creazione di valore delle imprese, quali servitization dei prodotti, business modelling, co-creazione di valore con i clienti, misure di performance, ruolo dell'ICT. Vengono presentate inoltre alcune esperienze innovative nei modelli di gestione dei servizi (ambientali ed energetici e di health care) particolarmente sensibili a queste nuove prospettive strategiche e manageriali. Il testo si propone di valorizzare scientificamente i risultati di ricerca collegati al nuovo percorso formativo iniziato quattro anni fa con l'evoluzione dello storico "Master in Management dell'Innovazione" della Scuola Superiore Sant'Anna nel nuovo "Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi" (MAINS). Vedi struttura del testo allegata.

Health economists should consider the advantages of viewing a country's health system not only as a unique industry that produces both health care and high-technology goods and services, but that it also possess the ability to stimulate development of a broader array of high-technology industries. Development and industrial economists and policymakers will also see the health sector from this different and innovative perspective.

The contemporary economic landscape features the prevalence of the service sector in economic systems, the pervasive servitisation of manufacturing, innovations in traditional business models and new value creation models, thanks to the new possibilities offered by the web, ICT and other enabling technologies. In this evolving context, this book provides qualified contributions on the topic of service science from a managerial perspective. A multidisciplinary perspective is adopted, dealing with both the structural–technological and dynamic–relational aspects of managing complexity. In addressing the contribution that service science can make to business value creation, this book covers relevant issues such as product servitisation, business modelling, value cocreation with customers, performance measures and the role of ICT. It also presents some innovative experiences of management models in service organisations operating in the environmental, energy and health-care sectors. This book aims to enhance the value of the results of research intertwined with the development of a new training curriculum started four years ago at the Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa (Italy) with the evolution of the "Master in Management of Innovation" into the new "Master in Management, Innovation and Service Engineering" (MAINS).

PERCHÉ LEGGERE QUESTO LIBRO: Per rendersi conto di come le ASL funzionano, sia dal punto di vista organizzativo che da quello economico, e di come dovrebbero invece funzionare. Per comprendere l'origine dei problemi, tecnici e gestionali, e le motivazioni per le quali è così difficile risolverli nel Sistema Sanitario pubblico. Per sviluppare delle competenze culturali di base per affrontare i problemi e per suggerire soluzioni che siano concrete e realistiche.

Trasformazioni a breve, medio e lungo termine nella sanita' italiana: tecnologie mediche, processi assistenziali, modelli organizzativi ed aziendali, condizioni

